



# Partnerskabsaftale

*mellem*

**Roskilde Kommune**

*og*

**Roskilde Handel**

**2020-2021**



**ALLE  
TIDERS  
HANDELSBY**

## 1. Aftalens indhold

Denne aftale udstikker rammerne for et samarbejde mellem Roskilde Handel og Roskilde Kommune. Aftalen oplister en række fælles indsatsområder, initiativer og projekter, der skal arbejdes med i aftalens løbetid.

## 2. Aftalens parter

Aftalen er indgået mellem Roskilde Handel og Roskilde Kommune, og har sit politiske ophæng i Roskilde Kommunes udvalg for Vækst, Erhverv og Globalisering. Udviklingen af den attraktive handelsby med de rigtige rammebetingelser, oplevelser, byliv mv. er dog kendetegnet ved at en lang række aktører og interessenter i fællesskab påvirker byudviklingen. Derfor er andre relevante aktører meget velkommen til at indgå i samarbejder, som kan løfte de forskellige initiativer der er beskrevet i aftalen. Det vil kun styrke bestræbelserne på, at fastholde Roskilde som en af Danmarks bedste handelsbyer.

## 3. Aftaleperiode

Nærværende aftale er gældende fra 1. juli 2020 til og med den 31. december 2021. Aftalen kan af begge parter opsiges med 1 måneds skriftlig varsel.

## 4. Baggrund

*Roskilde Handel* blev stiftet i 1857 og hed dengang Roskilde Handelstandsforening. Roskilde er i dag Sjællands stærkeste handelsby ud over hovedstaden. I Roskilde by findes ca. 300 detailhandlere, som er fordelt i midtbyen samt på Ro's Torv. Roskilde Handel har i dag ca. 200 medlemmer.

Foreningens formål er at arbejde for at skabe de bedste vilkår for detailhandlen i Roskilde Kommune, varetage handelslivets interesser udadtil over for andre organisationer og offentlige institutioner mv. samt markedsføring af arrangementer og øvrige brandingtiltag.

*Roskilde Kommune* er en stærk vækst- og erhvervsorienteret kommune, som er begunstiget med bl.a. en række attraktive uddannelsesinstitutioner, god placering tæt på København og Sjællands opland samt en attraktiv bymidte med en differentieret butikssammensætning. I perioden 2012 – 2014 blev Roskilde kåret som Danmarks Bedste Handelsby.

## 5. Formål

Nærværende aftale skal understøtte udmøntningen af en række politisk initiativer, herunder turismepolitikken og den kommende Erhvervs- og Vækstpolitik, hvor detailhandelen forventes at blive udpeget som et af de fem fokusområder. Aftalen skal hjælpe med at omsætte kommunens og detailhandlens overordnede strategier samt ønskede vækstspor til konkrete initiativer, med vækst for øje.

Aftalen skal styrke detailhandlens konkurrencesituation via konkrete samarbejdsprojekter og initiativer såsom strategisk branding. Ligeledes er det ambitionen, at sikre Roskilde Handel fortsat stor synlighed i kommunens forvaltning og i relevante politiske udvalg.

Aftalen skal således sikre vedholdende og tæt kontakt mellem parterne. Samtidig skal den synliggøre de mange samarbejdsflader, der eksisterer de to parter imellem, bl.a. i form af samarbejde om arrangementer i bymidten, fælles brandingtiltag mv.

## **6. Initiativer og aktiviteter**

Aftalen har fokus på 10 konkrete initiativer/hensigtserklæringer.

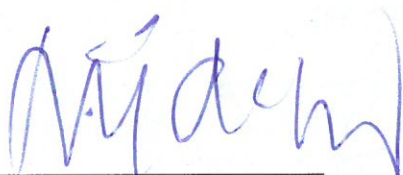
1. Roskilde Kommune faciliterer én indgang i Forvaltningen, som handelens aktører, herunder sekretariatet, kan henvende sig til med overordnede spørgsmål, som ikke kan adresseres andetsteds i forvaltningen.
2. Begge parter forpligtes til gensidig orientering og samkoordinering af projekter, events og strategiske tiltag. Begge parter skal gøre en aktiv indsats for at stimulere og medvirke til udviklingen af detailhandlen ved rettidigt at informere og inkludere hinanden i relevante projekter, aktiviteter og initiativer.
3. Der skal iværksættes fælles, opsøgende salgsarbejde mhp. identificering og tiltrækning af ønskede nye handelsaktører, f.eks. specialbutikker og butikskoncepter, til at indgå i en fortsat diversificeret og attraktiv butikssammensætning.
4. Der udarbejdes i fællesskab materiale indeholdende de gode historier om Roskildes detailhandel, købekraftens muligheder, bymidtens attraktioner mv. og andre data, som kan bruges til at tiltrække nye butikker, koncepter og investorer. Dette gøres bl.a. i samarbejde med en række af byens erhvervsmæglere.
5. Der etableres et tæt samarbejde, herunder en gensidig formidlingsforpligtigelse mellem Roskilde Kommunes Kultur- og Idrætsafdeling og Roskilde Handel omkring planlægning og gennemførelse af større kulturelle og/eller detailhandelsarrangementer.
6. Roskilde Kommune og Roskilde Handel forpligter sig i fællesskab til at bruge, udvikle, understøtte og implementere #AlleTidersRoskilde (#AlleTidersHandelsby når relevant), som fremtidig og fælles brandingplatform, der har til formål at tiltrække liv, turister og handel til kommunen. Desuden vil Roskilde Kommune bestræbe sig på aktivt at bruge [www.4000.nu](http://www.4000.nu) som fælles hjemmeside for aktiviteter i bymidten på lige fod med Byens hus og børnehuset Algade.
7. Partnerne kan arbejde hen imod at afholde relevante, tematiserede møder, workshops, studieture mv. med og for detailhandelens aktører om f.eks. detailhandelsudvikling. Arrangementernes indhold aftales ad hoc. I foråret 2021 er der f.eks. planer om at arrangere et fællesmøde mellem Roskilde Kommune, Roskilde Handel, butiksejerne og butiksejerne i bymidten.

8. Partnerne har fortsat fokus på at tilvejebringe data om kommunens detailhandel, herunder omsætningstal, dækningsgrad mv., ift. benchmarking af kommunens udvikling over for relevante kommuner, konkurrenter mv. En af de tiltag der fortsættes i 2021 er udarbejdelsen af et handelsbarometer, som kan vise udviklingen af detailhandel ift. tidligere og ift. andre byer.
9. Partnerne skal vil i fællesskab indstille og ansøge om deltagelse i konkurrencen "Danmarks bedste handelsby".
10. Partnerne vil i fællesskab opstarte en dialog om, hvorvidt lokalplanerne i bymidten trænger et gennemsyn. Primært ift. om anvendelsesbestemmelserne er i overensstemmelse og opdateret i forhold til hvordan fremtidens detailhandelsstrukturer udvikler sig.

## **7. Økonomi**

Der er i denne aftale indbygget, at der afsættes 250.000 kr. i 2020 samt 500.000 kr. i 2021 til understøttelsen af aktiviteter og initiativer, der kan styrke detailhandelsudviklingen i Roskilde bymidte. Dette dels med henblik på, at afbøde de værste konsekvenser af Corona-krisen dels for at kunne gennemføre nogle af de allerede besluttede aktiviteter. Midlerne prioriteres, fordeles og udbetales efter aftale med Forvaltningen.

Aftalen er indgået d. 25 juni 2020



Lars Lindskov  
Fmd., Udvalget for Vækst, Erhverv  
og Globalisering,



Torben Stevold  
Fmd., Roskilde Handel